

Terveyskylän brändikirja

Terveyskylän visuaalinen ilme ja äänensävy

Mikä on brändikirja?

- Brändi on kaiken sen summa, mitä olemme jostakin organisaatiosta/palvelusta kuulleet ja nähneet.
- Brändi muodostuu **tunnettuudesta** sekä brändiin liittyistä **kokemuksista** ja **mielikuvista**. Niihin vaikuttavat olennaisesti palvelun visuaalinen ilme ja äänensävy.
- Tämä brändikirja koostuu seuraavista osista:
 - Terveiskylän graafiset elementit. Mukana on myös esimerkkejä visuaalisen ilmeen toteutuksista.
 - Terveiskylän äänensävy
- Terveiskylän brändin tulee kuvastaa asiantuntijuutta, luotettavuutta, ymmärrettävyyttä ja helposti lähestyttävyyttä.



Noudata tämän brändikirjan ohjeita kaikissa Terveiskylän sisällöissä ja palveluissa.

Mikä on Terveyskylä®

Terveyskylä® - Terveyttä ja hyvinvointia joka päivä

Terveyskylä on sosiaali- ja terveydenhuollon asiantuntijoiden tuottama julkinen verkkopalvelu, joka tuo sosiaali- ja terveydenhuollon palveluja kaikkien ulottuville.

Terveyskylässä on kolme osiota:

1. Kaikille avoin osio Terveyskylän virtuaaliset talot
2. Digitaalinen palvelukanava Omapolku
3. Ammattilaisten palveluportaali TerveyskyläPRO

[Terveyskylä.fi](https://terveyskyla.fi)

*Terveyskylä.fi® Terveyskylä® TerveyskyläPRO® Digihoitopolku® Digipalvelupolku® Omapolku® Hälsobyn® ovat rekisteröityjä tuotemerkkejä, joita voi käyttää vain HUS Helsingin yliopistollisen sairaalan luvalla.
HUS toimii Terveyskylän ICT-palveluiden tuottajana.*

Sisältö 1/3

	Sivunumero
1. Graafiset elementit	
1.1 Terveyskylän talot ja viitta-elementti	8
1.2 Logot	9-10
1.3 Värit	11
1.4 Kirjasimet	12
1.5 Talojen tunnusvalokuvat	13
1.6 Talojen hahmot	14

Sisältö 2/3

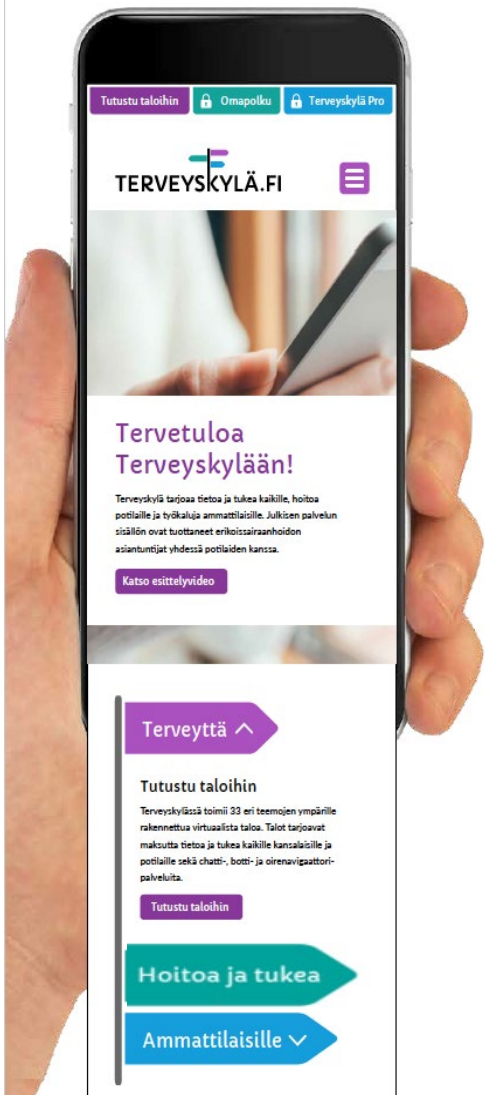
	Sivunumero
2. Esimerkkejä toteutuksista	
2.1 Verkkosivun ilme	16
2.2 Painotuotteet	
• Julisteet	17
• Roll-upit	18
• Käyntikortit	19
• Flyerit	20
2.3 Bannerit	21
2.4 PowerPoint-esitykset	22
2.5 Videot	23 - 27
2.6 Uutiskirje	28
2.7 Valokuvien ja piirroskuvien käyttö Terveyskylän sivuilla	29 - 31

Sisältö 3/3

	Sivunumero
3. Terveiskylän äänensävy	
3.1 Millainen Terveiskylä haluaa olla	33
3.2 Kielen yleisperiaatteet sisällöntuottajille	34 - 35
3.4 Terveiskylän äänensävy eri palveluissa	36
3.5 Esimerkkejä Terveiskylän kielestä	37
3.6 Äänensävy Facebookissa	38
3.7 Äänensävy Twitterissä	39
3.8 Terveiskylän tärkeimmät käsitteet	40
3.9 Lisätietoja	41

1. Graafiset elementit

Terveyskylän talot ja viitta-elementti



Luonnos verkkosivuston mobiilinäkömästä.

Terveyskylän logot:

- Terveyskylä.fi
- Omapolku (varsinainen + mobiili)
- TerveyskyläPRO

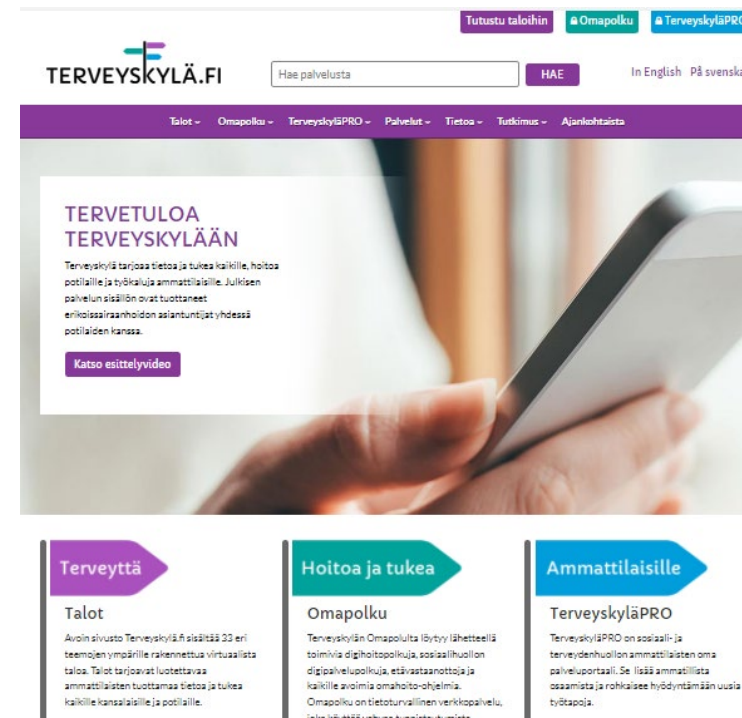
Terveyskylän taloilla ei ole omia logoja.

Talojen nimet näkyvät verkkosivuilla valikoissa sekä tekstisisällössä. Markkinointi- ja viestintämateriaalissa talojen nimet näkyvät tekstisisällössä sekä viitta-elementissä.

Viitta-elementti on tehokas keino nostaa talojen nimet esiin.

Bannereissa talon nimi viitassa toimii myös toimintaan ohjaavana painikkeena. Verkkosivustolla viitta-elementti opastaa kävijää häntä kiinnostavan sisällön pariin.

Terveyskylän ja sen talojen materiaalit allekirjoittaa aina Terveyskylä.fi-logo



Verkkosivuston desktop-näkymä.

Terveyskylän logot

Terveyskylän logo löytyy myös ruotsiksi ja englanniksi. Logoa käytetään aina ensisijaisesti värillisenä.

Jätä logon ympärille F-kirjaimen verran vapaata tilaa, jotta logo erottuu ympäristöstään aina vaivattomasti. Käytä valmiita logo-originaaleja ja valitse käyttötarkoitukseen sopiva logo:

- digitaaliseen ympäristöön RGB-värit
- painotuotteisiin CMYK-värit



TERVEYSKYLÄ.FI



HÄLSOBYN.FI



HEALTHVILLAGE.FI

Mustavalkoisena tai **yksivärisenä** logoa käytetään mustana.

Jos logoa käytetään valkoisena yksivärisellä väripinnalla, valitse taustaväriksi ensisijaisesti violetti, toissijaisesti turkoosi tai sininen.



TERVEYSKYLÄ.FI



HÄLSOBYN.FI



HEALTHVILLAGE.FI

TerveyskyläPRO- ja Omapolku- palveluiden tunnukset

Viestintämateriaaleissa suositetaan Terveyskylän logoa (edellinen sivu). Palveluiden omilla sivuilla voidaan käyttää myös palvelun omaa tunnusta.

 TERVEYSKYLÄPRO

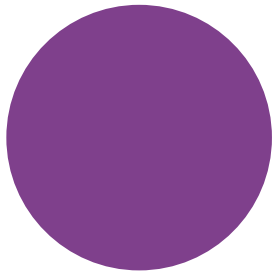
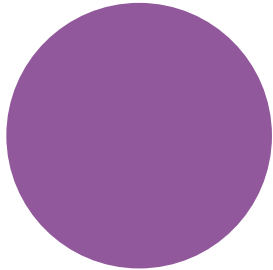
 OMAPOLKU


Omapolku

Omapolku-mobiilin logo

VIOLETTI

#aa50be
RGB 170, 80, 190
CMYK 52, 75, 0, 0

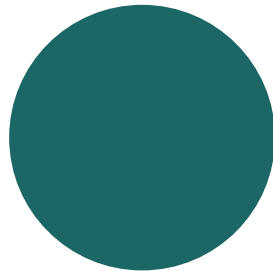
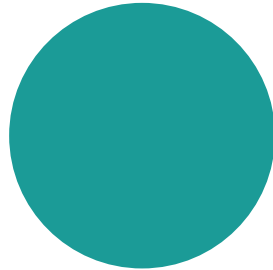


TUMMA

VIOLETTI
#873899
RGB 135, 56, 153
CMYK 60, 86, 0, 0

VIHREÄ

#269ea0
RGB 0, 163, 155
CMYK 78, 10, 45, 0

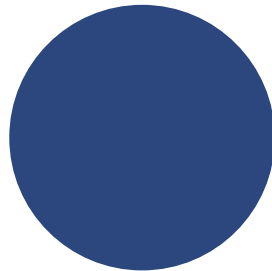
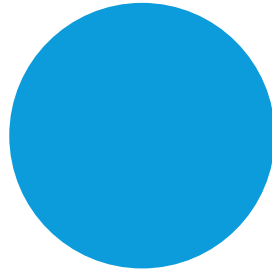


TUMMA

VIHREÄ
#006664
RGB 0, 102, 100
CMYK 87, 35, 54, 28

SININEN

#009ddb
RGB 0, 157, 219
CMYK 76, 22, 0, 0



TUMMA

SININEN
#2a477e
RGB 42, 71, 126
CMYK 93, 75, 22, 10

VAALEA

SININEN
#e1f6fb
RGB 225, 246, 251
CMYK 15, 0, 0, 0

OMENA

#e6f9e3
RGB 230, 249, 227
CMYK 12, 0, 15, 0

Värit

Päävärit ovat violetti, vihreä ja sininen.

Päävärejä käytetään logossa ja kuvituksissa. Pääväreille on määritelty tummemmat värit, joiden kontrasti täyttää saavutettavuusvaatimukset taustavärien kanssa.

Tukivärit ovat vaaleansininen ja omena.

Tukivärit toimivat taustaväreinä mm. verkkosivuilla ja uutiskirjeissä.

Capriola Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890

Um expelit iberionecti cuptatis solupta tendis autat.
Torem utatectur ad moluptatem sus aut de iscit ex
ellati re, ut id quatiandi vendam a corem

Trebuchet MS Bold

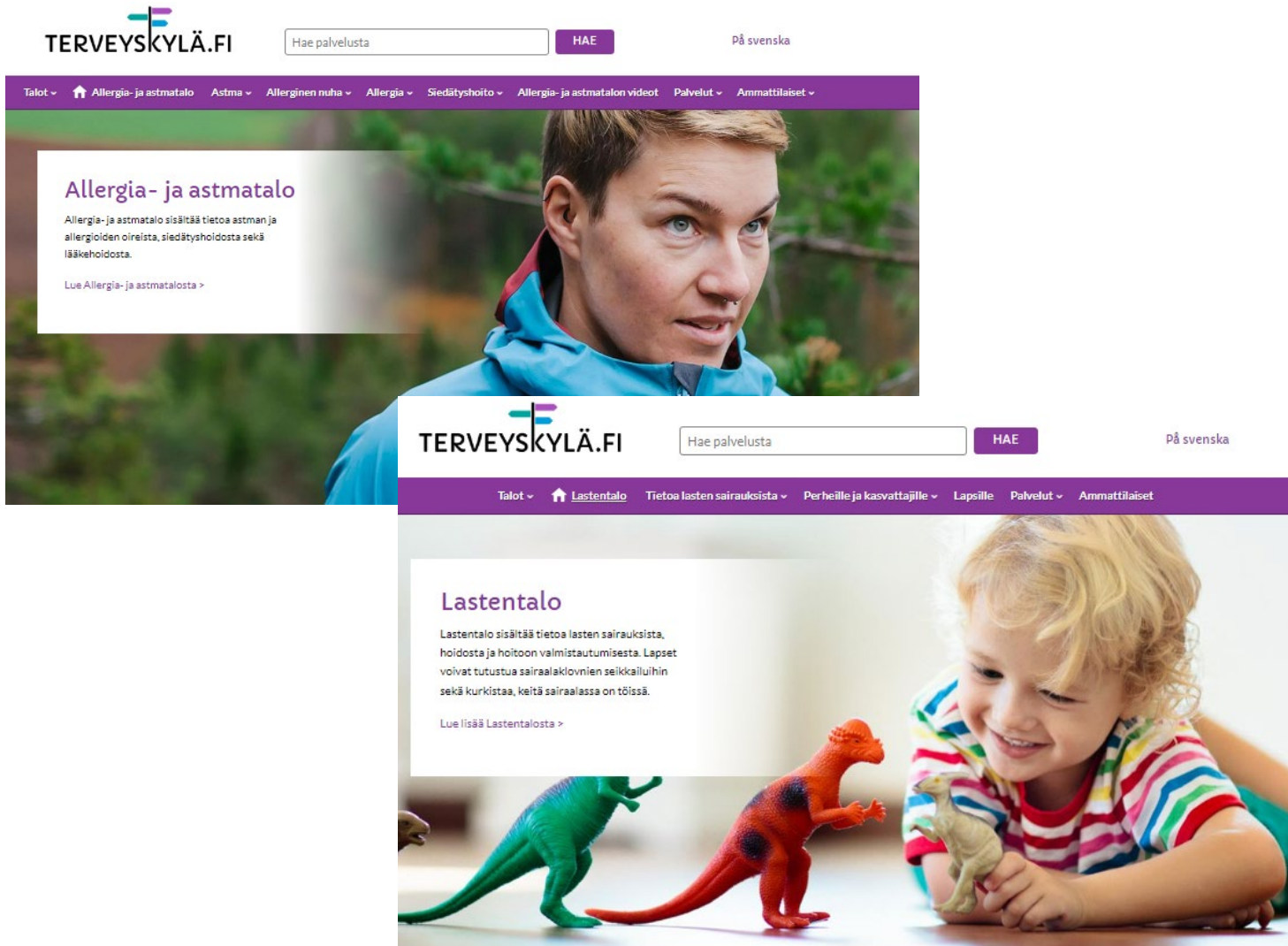
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890

REGULAR
Um expelit iberionecti cuptatis solupta tendis autat.
Torem utatectur ad moluptatem sus aut de iscit ex
ellati re, ut id quatiandi vendam a corem

Kirjasimet

Ensisijainen kirjasin on Capriola Regular. Jos tätä ei ole käytössä, käytetään Trebuchet MS Boldia tai Regularia.

Powerpoint-mallipohjiin on määritelty valmiiksi Trebuchet-kirjasimet, jotta esitysten ilme toistuu vaivattomasti samanlaisena kaikissa päätelaitteissa.



Esimerkkejä talojen tunnusvalokuvista

Talojen tunnusvalokuvat

Kullakin talolla on oma nimetty valokuvansa, jota käytetään talon headerissa ja sen painotuotteissa.

Kyseistä kuvaa käytetään vain tämän talon yhteydessä.

Talojen hahmot



Esimerkkejä talojen hahmoista.

Talojen hahmot

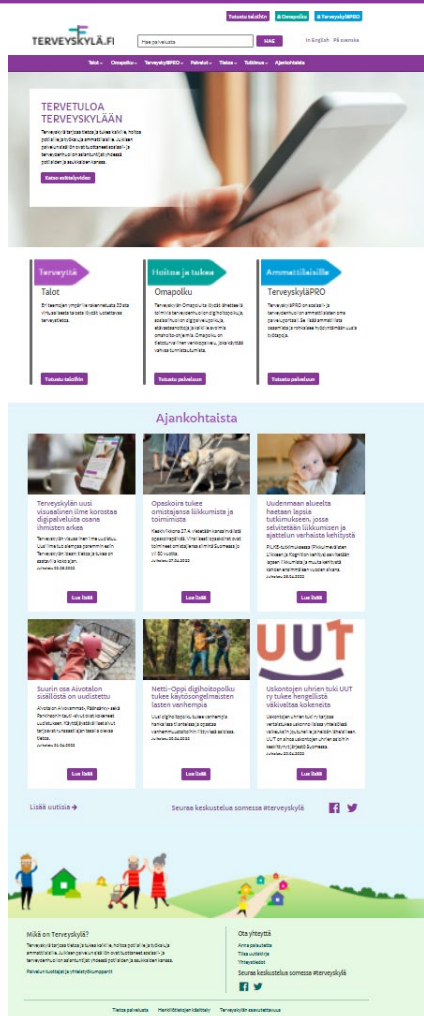
Talojen ensisijainen ja vallitseva tunnuselementti on sen oma valokuva (katso edellinen sivu)

Apuelementtinä ja valokuvaa pienemmällä painotuksella voidaan käyttää talon omaa hahmoa, joka kuvastaa talon sisältöä.

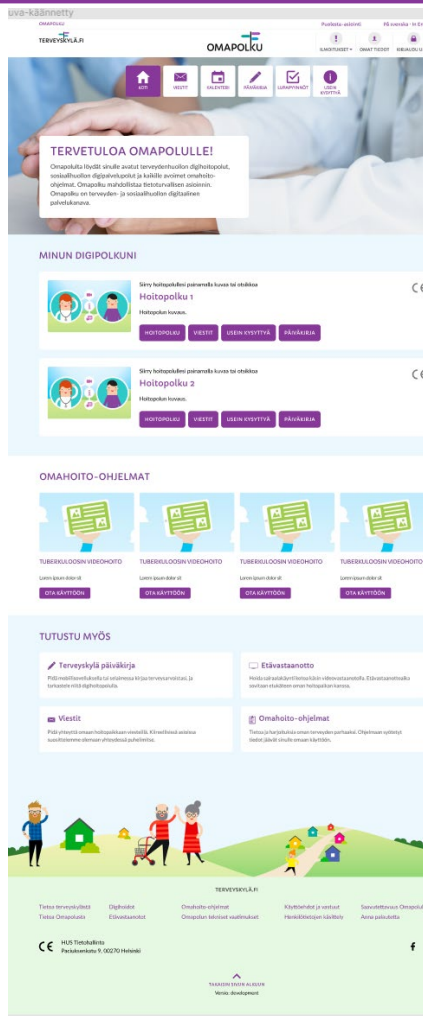
2. Esimerkkejä toteutuksista

Verkkosivun ilme

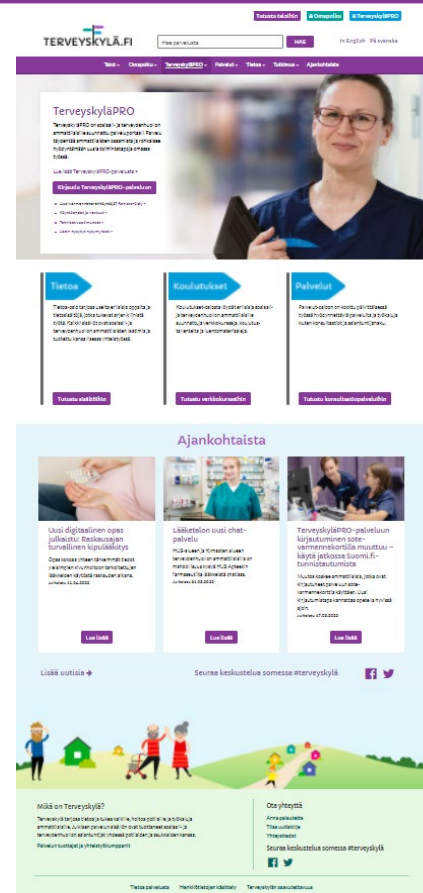
Terveyskylä.fi



Omapolku



TerveyskyläPRO





Talokohtainen juliste

KAIKKI TEKSTIT
Päivitä tekstit tarpeen mukaan.

VIITTA
Talun nimen voi päivittää aineistoon. Pidennä/lyhennä viittaa nimen mukaan.

PIIRROSKUVA

LOGO
Logon koko ja asettelu on vakioitu.

TAUSTAVÄRI
Taustan värit on vakioitu.

Julisteet

Talokohtaiset julisteet ovat yksipuolisia. Sama teksti kuin roll-upissa

Aineiston tulee olla painokelpoinen PDF.

Tätä varten on laadittu

InDesign-taittopohja,

jossa on valmiina värit,

tekstityylit ja marginaalit,

jotka määrittelevät

teksti- ja kuvitusalueet.



Terveyskylän roll-up



Talokohtainen roll-up

VALOKUVAKENTTÄ
Kuvan koko on vakio.

KAIKKI TEKSTIT
Päivitä tekstit tarpeen mukaan.

VIITTA
Talon nimen voi päivittää aineistoon. Pidennä/lyhennä viittaa nimen mukaan. Laita talon osoite. Esim. Leikkaukseen.fi

PIIRROSKUVA
Flyerin etupuolelle sijoitetaan talon mukainen piirroskuva.

LOGO
Logon koko ja asettelu on vakioitu.

TAUSTAVÄRI
Taustan värit on vakioitu.

Roll-upit

Terveyskylän roll-up ja talokohtaiset roll-upit

Roll-upit ovat painotuotteita ja aineiston tulee olla painokelpoinen PDF. Tätä varten on laadittu InDesign-taittopohja, jossa on valmiina värit, tekstityylit ja marginaalit, jotka määrittelevät teksti- ja kuvitusalueet.

Pohjan koko on 80 x 200 cm. Roll-upin koko ei ole vakio, joten skaalaa mittasuhteessa ja tarvittaessa jatka alalaidan vihreää väriä.

Terveyskylän yleisesittelyt

Vaihtoehto 1:
Terveyskylä/Hälsobyn kortti
kaksikielinen

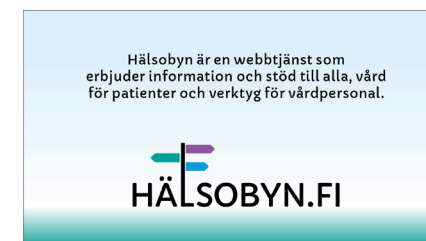
Vaihtoehto 2:
Terveyskylä/Omapolku tai
TerveyskyläPRO-kortti

Vaihtoehto 3:
Hälsobyn/Min värdväg kortti

Terveyskylän talokohtaiset

Vaihtoehto 4:
Talo_/Omapolku

Vaihtoehto 5:
Talo_/Hälsobyn



Käynti- kortit

Käyntikortit ovat
90 x 50 mm kokoisia
ja kaksipuoleisia.

Käyntikortit ovat painotuotteita ja aineiston tulee olla painokelpoinen PDF.

Tätä varten on laadittu InDesign-taittopohja, jossa on valmiina värit, tekstityylit ja marginaalit.

Voit valita tarpeen mukaan sopivimman käyntikortin.



Etupuoli



Tausta

VALOKUVAKENTTÄ
Kuvan koko on vakio.

KAIKKI TEKSTIT
Päivitä tekstit tarpeen mukaan.

VIITTA
Talon nimen voi päivittää aineistoon. Pidennä/lyhennä viittaa nimen mukaan.

PIIRROSKUVA
Flyerin etupuolelle sijoitetaan talon mukainen piirroskuva.

LOGO
Logon koko ja asettelu on vakioitu.

TAUSTAVÄRI
Taustan värit on vakioitu.

Flyerit

Talokohtaiset flyerit ovat kaksipuoleisia ja kooltaan 100 x 210 mm. Jokaiselle talolle ei ole laadittu omaa flyeria, mutta niitä voi omakustanteisesti laatia/tilata graafikolta oheisen mallin mukaan.

Flyerit ovat painotuotteita ja aineiston tulee olla painokelpoinen PDF.

Tätä varten on laadittu pohja, jossa on valmiina värit, tekstityylit ja marginaalit, jotka määrittelevät teksti- ja kuvitusalueet.

Flyerin valokuvallisella puolella suositellaan käytettäväksi samaa valokuvaa, joka on talon header-kuvana.



Esimerkkejä talokohtaisista bannereista.

Bannerit

Terveyskylän palveluille
ja taloille on tehty nelion
muotoinen banneri

• 300 x 300 px



Terveyskylän diapohja

xxxxxxxxtalo.fi

TerveyskyläPRO, Omapolku sekä kaikki talot voivat käyttää samaa Terveyskylä.fi-pohjaa päivittämällä oman yksikkönsä nimen alalaidan viitta-elementtiin.

TERVEYSKYLÄ.FI

Terveyskylä Pro tarjoaa työkaluja ammattilaisille

xxxxxxxxtalo.fi

TERVEYSKYLÄ.FI

Otsikko joka sivulle 32 pt maksimi 2 riviä

Välitöskointi lihavoitu
Pienemmät tekstit mustalla, minimikoko 16

Väri suuremman otsikon mukaan, koko 16

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor.
- Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip
- exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip
- exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip

xxxxxxxxtalo.fi

TERVEYSKYLÄ.FI

Otsikko joka sivulle 32 pt maksimi 2 riviä

Välitöskointi lihavoitu
Pienemmät tekstit mustalla, minimikoko 16

Väri suuremman otsikon mukaan, koko 16

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor.
- Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip
- exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip
- exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip

xxxxxxxxtalo.fi

+ 23 %
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit,

Lähde: xxxxxx

TERVEYSKYLÄ.FI

Trebuchet 42 pt/48 valkoinen jos tausta on tumma

xxxxxxxxtalo.fi

Powerpoint-esitykset

Terveyskylän Powerpoint-esitysten tekoon on laadittu valmis mallipohja.

Käytä valmiiseen mallipohjaan määriteltyjä tekstikokoja ja värejä, jotta varmistat esityksesi saavutettavuuden.

Värikentän korkeus on 1/3 videon korkeudesta.
Värikentästä 4/5 on 100% violetti.
Tekstit asemoidaan tähän osaan.

Tekstit ja logot vasen tasaus

1/5 värikentästä
liukuu violetista
läpinäkyvään,
Ei tekstiä tähän osaan.



Videot

Videoissa käytetään valmiita blansseja:

Aloituskäytännöt

Taustalla stillkuva tai rauhallista videokuvaa.

TEKSTIT: Capriola (Trebuchet Bold)

OTSIKKO: koko 75 pt, valkoinen, vasen tasaus.
Otsikko keskitetään korkeusuunnassa
värikenttään
Tekstin saavutettavuuden vuoksi älä sijoita
tekstiä liukuväriosuuteen.

VÄRIKENTTÄ on violetti.

LOGOT

Terveyskylän värillinen logo vasemmassa
alukulmassa oheisella tavalla.

Kumppanilogo tarvittaessa oikeassa alukulmassa
(taustavärin mukaan nega/värillinen)
Logon korkeus enintään sama kuin
Terveyskylä.fi-logon korkeus.

Tekstit ja logot vasen tasaus Logot negana ja 1/2 korkeus aloitusnäkyvän logojen koosta.



Tekstitys

Videot

Videoissa käytetään valmiita blansseja:
Perusnäkyvä

Tekstit ja logot vasen tasaus Logot negana ja 1/2 korkeus aloitusnäkömön logosta



Videot

Videoissa käytetään valmiita blansseja:

Kysymysnäkömä

VÄRIKENTTÄ

Talon nimi asemoidaan valkoisella vihreään kenttään. Vihreän kentän korkeus on $\frac{1}{4}$ aloitusnäkömön violetista värikkentästä ja se madaltaa violettia kenttää oman korkeutensa verran.

TEKSTIT: Capriola (Trebuchet Bold)
Linjataan vasemmalle ja keskitetään korkeussuunnassa omaan värikkenttäänsä.

OTSIKKO

koko 75 pt, valkoinen, vasen tasaus

TALON NIMI

koko 40 pt, valkoinen, vasen tasaus

LOGOT

Logot negana videon vasemmassa ja oikeassa yläkulmassa, kuten perusnäkömössäkin.



Videot

Videoissa käytetään valmiita blansseja:

Esiintyjän/puhujan nimi ja titteli

TEKSTIT: Capriola (Trebuchet Bold)

Linjataan vasemmalle ja keskitetään korkeussuunnassa omaan värikenttäänsä.

VIDEOILLA ESIINTYJÄ

Koko 40 pt, valkoinen, vasen tasaus



Videot

Videoissa käytetään valmiita blansseja:

Lopetusnäkö

VÄRIKENTTÄ

Toimittajatiedot sijoitetaan ylälaitaan asti jatkuvaan violettiin kenttään.

TEKSTIT: Capriola (Trebuchet Bold)

Linjataan vasemmalle ja keskitetään korkeussuunnassa omaan värikenttäänsä.

TOIMITTAJAT & TALON NIMI

Koko 40 pt, valkoinen, vasen taso

LOGOT

Kuten aloitusnäkössä.
Tuottajan logon yhteyteen liitetään

Videon on tuottanut: -teksti.

Terveyskylä Pro -opas



Elinluovutus verenkierron pysähtymisen ja kuoleman toteamisen jälkeen (DCDD), Elinluovutus

Nulloam sed commodo felis. Fusce hendrerit sit amet nisi a consectetur. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae. Cras eget mauris lob. Suspendisse nec ornare ipsum. Suspendisse vel sagittis felis, non mattis libero. Nunc vel orci id libero lacinia sollicitudin dolor. Donec pellentesque a diam et tempus.

Terveyskylä Pro -palvelu edellyttää kirjautumista VRK-kortilla tai organisaatiotunnuksilla.

Lisätietoa Terveyskylä Prosta ja kirjautumisohjeet

Terveyttä

Hoitoa

Ammattilaisille

Terveyskylä.fi avoin sivusto sisältää 33 eri teemojen ympärille rakennettua virtuaalista taloa, jotka tarjoavat tietoa ja tukea kansalaisille ja potilaille. Ammatillainen voi käyttää avoimen sivuston sisältöjä esimerkiksi potilasohjauksessa.

Omapolku on digitaalinen palvelukanava, josta löytyvät terveydenhuollon digihoitopolut ja sosiaalihuollon digipalvelupolut sekä kaikille avoimet omahoito-ohjelmat. Palveluun kirjaudutaan vahvasti tunnistautuen pankkitunnuksilla tai mobiilivarmenteella.

Terveyskylä Pro on sote-alan ammattilaisille suunnattu palveluportaali, joka sisältää mm. kiinnisen työn oppaita, verkkokurssuja ja asiantuntijajalua. Palvelu täydentää ammattilaisten osaamista ja rohkaisee hyödyntämään uusia toimintatapoja omissa työissä. Palveluun kirjaudutaan VRK-kortilla tai organisaatiotunnuksilla.

Tämä on Terveyskylän sisältöistä kertova uutiskirje, joka lähetetään enintään kerran kuukaudessa. Uutiskirjeen voivat tilata kaikki sote-ammattilaiset. Kirjettä voi jakaa eteenpäin sote-alan kollegoille, mutta ei esimerkiksi potilaille.



Tallenna tämä uutiskirje pdf-muodossa.

Osoitelähde: Terveyskylän Palveluiden uutiskirjeiden osoiterekisteri

Jos haluat päivittää omia tietojasi, [muuta omia asetuksia](#). Jos et halua meiltä enempää postia, [poistu](#) postitulistalta.

Terveyskylä Pro -opas



Elinluovutus verenkierron pysähtymisen ja kuoleman toteamisen jälkeen (DCDD), Elinluovutus

Nulloam sed commodo felis. Fusce hendrerit sit amet nisi a consectetur. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae. Cras eget mauris lob. Suspendisse nec ornare ipsum. Suspendisse vel sagittis felis, non mattis libero. Nunc vel orci id libero lacinia sollicitudin dolor. Donec pellentesque a diam et tempus.

Terveyskylä Pro -palvelu edellyttää kirjautumista VRK-kortilla tai organisaatiotunnuksilla.

Lisätietoa Terveyskylä Prosta ja kirjautumisohjeet

Terveyskylä.fi kaikille avoin sisältö

Opas purentaelimistön toimintahäiriön itsehoitoon

Etiam vestibulum mattis erat, et aliquam ipsum mollis quis. Vestibulum mi mauris, molestie id euque vel, porttitor sapien sapient. Morbi vehicula magna commodo, vulputate libero id, volutpat massa. Integer dui lacus, rhoncus eu nunc in, tempus tempor diam.

Lue lisää

Tammikuun vinkki

Tammikuun vinkin otsikko

Nunc commodo ipsum tello, et placerat sem lobortis non. Praesent sodales volutate semper. Fusce posuere nibh non erat tempus, vel rhoncus nibh sociis natoque. Praesent placerat ultricies pretium.

Vivamus fermentum est ornare, molestie est sit amet, laoreet lacus. Nam ultricies sapien a sed curus fringilla. Mauris et tortor dignissim dolor tempus faucibus.

1. Nulla eu felis magna.
2. Vivamus sit amet consequat urna, et placerat risus.
3. Maecenas elementum nisi ac congue congue.

Pyry kuukolle!

Tilaa Terveyskylän uutiskirje ammattilaisille

Valitsetilä uutiskirje sinulle, mutta haluaisit vastaanottaa kirjeen suoraan?

Tilaa uutiskirje itsestäsi

Terveyttä

Hoitoa

Ammattilaisille

Terveyskylä.fi avoin sivusto sisältää 33 eri teemojen ympärille rakennettua virtuaalista taloa, jotka tarjoavat tietoa ja tukea kansalaisille ja potilaille. Ammatillainen voi käyttää avoimen sivuston sisältöjä esimerkiksi potilasohjauksessa.

Omapolku on digitaalinen palvelukanava, josta löytyvät terveydenhuollon digihoitopolut ja sosiaalihuollon digipalvelupolut sekä kaikille avoimet omahoito-ohjelmat. Palveluun kirjaudutaan vahvasti tunnistautuen pankkitunnuksilla tai mobiilivarmenteella.

Terveyskylä Pro on sote-alan ammattilaisille suunnattu palveluportaali, joka sisältää mm. kiinnisen työn oppaita, verkkokurssuja ja asiantuntijajalua. Palvelu täydentää ammattilaisten osaamista ja rohkaisee hyödyntämään uusia toimintatapoja omissa työissä. Palveluun kirjaudutaan VRK-kortilla tai organisaatiotunnuksilla.

Tämä on Terveyskylän sisältöistä kertova uutiskirje, joka lähetetään enintään kerran kuukaudessa. Uutiskirjeen voivat tilata kaikki sote-ammattilaiset. Kirjettä voi jakaa eteenpäin sote-alan kollegoille, mutta ei esimerkiksi potilaille.



Tallenna tämä uutiskirje pdf-muodossa.

Osoitelähde: Terveyskylän Palveluiden uutiskirjeiden osoiterekisteri

Jos haluat päivittää omia tietojasi, [muuta omia asetuksia](#). Jos et halua meiltä enempää postia, [poistu](#) postitulistalta.

Uutiskirje

Terveyskylä viestii ammattilaisille uutiskirjeellä.

Uutiskirjeen ilme noudattaa Terveyskylän brändi-ilmettä. Valmiissa uutiskirje-templatessa on valmiiksi määritellyt vakioelementit, värit ja tekstityylit.

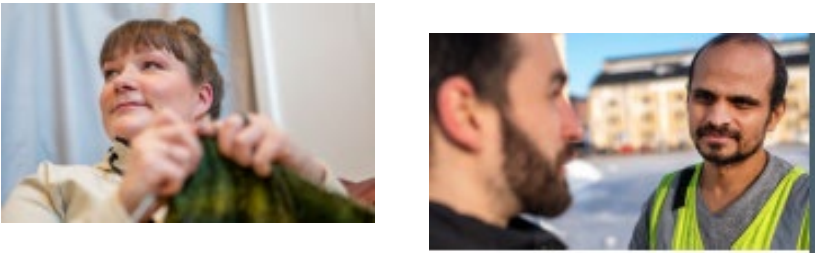


Uutiskirjeen ensimmäinen uutinen kuvitetaan aiheeseen liittyvällä koko kirjeen levyisellä valokuvalla, näin kuva toimii ikään kuin uutiskirjeen kansikuvana.

Footerin vakioelementit

Valokuvien käyttö Terveyskylän sivuilla

Terveyskylän valokuvakonseptin mukaan valokuvat kertovat ihmisten arjesta huomioiden diversiteetin. Realistiset arjen tilanteet antavat tilaa löytää kuvasta itsensä ja läheisensä. Ne nostavat esiin Terveyskylän tarjoaman lisäarvon digipoluilla ja itsehoidossa: Neuvontaa on saatavilla koko ajan.

- Vältä kliinisiä, valkosävyisiä kuvia ja käytä lämminsävyisiä ja luonnollisia kuvia.
- Kuvat eivät suoraan osoittele sairauksia tai vaivoja.
- Älä käytä pelkkiä maisemakuvia. Jos haluat luontoaiheen, valitse kuva, jossa on ihminen luonnossa.


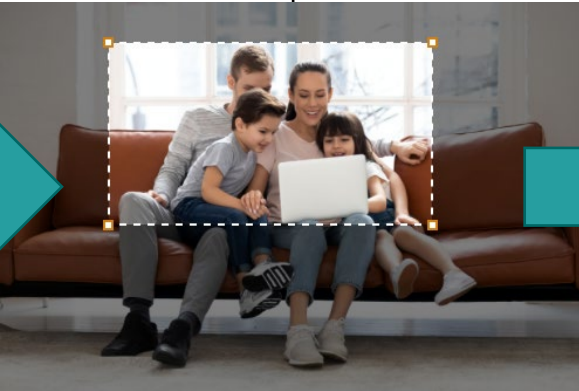

Vältä tämäntyyppisiä kuvia	Suosi tämäntyyppisiä valokuvia
	
	

Valokuvien rajaus

Kiinnitä huomiota valittujen valokuvien rajaukseen. Kuvaa ei tarvitse käyttää kokonaan, vaan kuvasta voi valita kiinnostavan kohdan. Rajauksella voidaan myös muuttaa kuvan sanomaa, vrt. perhe sohvalla > perhe yhdessä.

Voit pyytää tukea kuvan rajauksen Terveyskylän tuesta, jos et osaa itse.

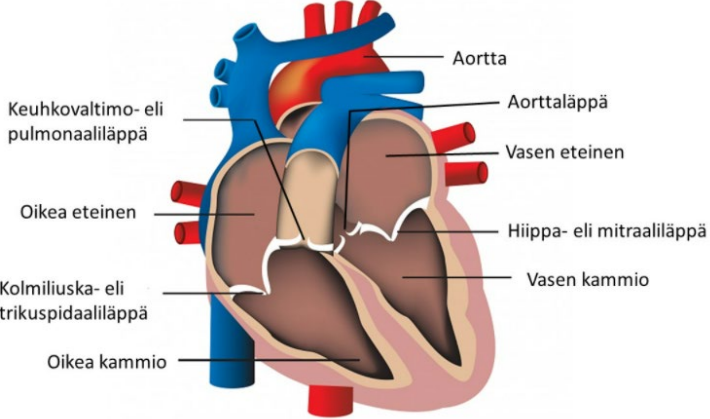

Tarkempia ohjeita valokuvien käytöstä verkkosivulla löydät [sisällöntuottajien tukimateriaaliportaalista](#).

Alkuperäinen kuva	Esimerkki kuvan rajauksesta Terveyskylän sivuilla
 A full-width photograph of a family of four (father, mother, and two children) sitting on a brown leather sofa in a bright room, looking at a laptop together.	 The same photograph as on the left, but with a dashed white border indicating a crop. A teal arrow points from the original image to this one. To the right of this image, another teal arrow points to the final cropped image.  The final cropped version of the photograph, showing only the family members and the laptop, with the background removed.

Piirroskuvien käyttö Terveyskylän sivuilla

Terveyskylässä voi olla kahdenlaisia piirroskuvia:

- Terveyskylän omat hahmot. Ei muita piirroshahmoja.
- Havainnollistavat, informatiiviset valokuvat tai infografit

Tällaista kuvaa voi käyttää	Älä käytä tällaista kuvaa
 <p>Labels in the diagram:</p> <ul style="list-style-type: none"> Aortta Aorttaläppä Vasen eteinen Hiippa- eli mitraaliläppä Vasen kammio Keuhkovaltimo- eli pulmonaaliläppä Oikea eteinen Kolmiliuska- eli trikuspidaaliläppä Oikea kammio 	

3. Äänensävy

Millainen Terveyskylä haluaa olla

Asiakasta kunnioittava

Hyödyllinen, arjessa toimiva

Auttava, tukeva, eteenpäin ohjaava,
opastava

Kiinnostava, koukuttava, kutsuva

Merkityksellinen, tärkeä

Asiantunteva, luotettava, turvallinen

Ajantasainen, uudistuva, kehittyvä

Helppo, selkeä, lähestyttävä

Millainen Terveyskylä ei halua olla

Byrokraattinen

Tylsä

Vaikealukuinen/-tajuinen

Sekava

Käskyttävä/ sormi pystyssä opettava

Kielen yleisperiaatteet sisällöntuottajille 1/2

- Terveiskylän kieli on asiallista, selkeää ja ymmärrettävää (vaatimuksena myös hallintolaissa)
- Terveiskylän ääni on asiantunteva, mutta helposti lähestyttävä.
- Terveiskylä tarjoaa luotettavaa tietoa, mutta ei valista tai ohjaa ylhäältä päin.

Kielen yleisperiaatteet sisällöntuottajille 2/2

- Vältä hoitoslangia
- Anna konkreettisia esimerkkejä
- Kun ohjeistat, älä káske vaan kehota ystävällisesti.
- Kirjota maallikolle. Käytä selkeää yleiskieltä:
 - Käytä lyhyitä lauseita
 - Vältä vaikeita lauserakenteita: ei runsaasti lauseenvastikkeita ja sivulauseita yhteen virkkeeseen.
 - Käytä runsaasti verbejä ja substantiiveja ja vähän adjektiiveja ja adverbeja.
 - Selitä vaikeat ja vieraskieliset termit tekstin yhteydessä
- Verkossa käyttäjät silmäilevät tekstiä ja lukevat siitä vain osan. Noudata siis verkkokirjoittamisen periaatteita:
 - Suosi silmäilyä tukevia muotoiluja, kuten väliotsikoita ja luettelmia
 - Sijoita kunkin kappaleen tärkein sisältö aina heti kappaleen alkuun

Terveyskylän äänensävy eri palveluissa

Terveyskylän talot

Jos mahdollista, suosi verbin aktiivimuotoa passiivimuodon sijaan.

Passiivimuoto kertoo toiminnasta mainitsematta tekijää, esimerkiksi: *Henkilön elämäntilanne, työ ja harrastukset, elintavat ja syömis- ja liikuntatottumukset kartoitetaan*”

Verbin aktiivimuodossa toiminnan tekijä tunnetaan. *”Diabeteshoitaja kartoittaa...”*.

Omapolku-palvelut

Käytä tekstissä sinuttelua ja kohdenna teksti potilaalle. Sinuttelu on tärkeää Omapolulla, sillä digipolun sisältö on suunnattu polulle lähetteen saaneelle. Esimerkiksi *”Saat hoidosta suurimman hyödyn, kun...”*.

TerveyskyläPRO-palvelu

Kirjoita kohderyhmän mukaan:

- Jos aineistosi on suunnattu kokeneille asiantuntijoille, voit käyttää oman alan lääketieteen erikoiskieltä ja yleisesti käytössä olevia latinalaisia ilmaisuja (eli puhua esimerkiksi thoraxista rintakehän alueen sijaan).
- Jos aineistosi on suunnattu kaikille ammattilaisille, käytä suomenkielisiä termejä tai avaa lääketieteen termit.

Esimerkkejä Terveyskylän kielestä

Kirjoita näin	Älä kirjoita näin
Lääkäri tutkii potilaan nivelet/selän	Lääkärin toimesta/taholta suoritetaan nivelten/selän tutkimus Potilaalta tutkitaan
Lääkärin vastaanotto sairaalassa	Poliklinikka
Nukutus ja puudutus	Anestesia
Selitä lääketieteelliset termit ymmärrettävästi ja kerro myös suomenkielinen termi: <i>Raskausmyrkytys (pre-eklampsia) on...</i>	Pre-eklampsia on...
Kirjoita lyhenteet auki aina ainakin alussa <i>EDS (Ehlers-Danlosin syndrooma) on...</i>	EDS on...

Äänensävy Facebookissa

- Facebookissa ääni voi olla rento, ja myös kevyet julkaisut toimivat hyvin. Muista kuitenkin, että huumori on vaikea laji.
- Kirjoita selkeää kieltä ja vältä ammattisanastoa, jos voit ilmaista asian yleiskielellä.
- Lisää päivitykseen jokin toimintakehote esimerkiksi ”Lue lisää Terveyskylän sivuilta”.
- Älä käytä hymiöitä.
- *Huom. Terveyskylän sisällöt ja sosiaalisen median julkaisut luovat toivoa ja vievät eteenpäin!*

Äänensävy Twitterissä

- Twitterissä ääni voi olla askeleen ammattimaisempi. Ammatillisesta otteesta huolimatta äänensävy on ystävällinen ja helposti lähestyttävä
- Uudelleentwiittaa esimerkiksi lääketieteeseen tai terveydenhoitoon liittyviä twiittejä ja uutisia, etenkin jos ne liittyvät digitaalisiin terveyspalveluihin.
- Käytä #hashtageja. Esim. #Reuma #Reumatalo
- Osallistu keskusteluun tarjoamalla Terveyskylän sisältöjä
 - Esimerkki: Joku twiittaa tutkimustuloksen, jonka mukaan sairaanhoitajat kaipaavat koulutusta e-terveyspalveluiden käytössä. Vastaa: TerveyskyläPROn eOsaamisvalmennukset ovat yksi hyvä oppia digitaitoja. #sairaanhoitaja #digitaidot #TerveyskyläPRO

Terveyskylän tärkeimmät käsitteet

Terveyskylä.fi-palvelukokonaisuus koostuu kolmesta ydintuotteesta, joita täydentävät erilaiset erillispalvelut ja -sovellukset:

1. TERVEYSKYLÄN TALOT

Terveyskylä sisältää 33 eri teemojen ympärille rakennettua virtuaalista taloa. Talot tarjoavat tietoa ja tukea hyvinvointiin ja eri sairauksiin liittyen. Talojen kautta löytyvät myös erilaiset Terveyskylän tuottamat chatit, chatbotit, oirenavigaattorit ja sovellukset. **Terveyskylän talojen sisällöt ovat maksuttomia ja avoimia kaikille.**

2. OMAPOLKU

Terveyskylän Omapolulta löytyvät erilaiset terveydenhuollon ja sosiaalihuollon digipolut ja kaikille avoimet itsehoito-ohjelmat. Kaikki palvelut edellyttävät rekisteröitymistä ja kirjautumista palveluun. Digipolut edellyttävät myös lähetettä tai potilas-/asiakassuhdetta palvelua tarjoavaan sosiaali- tai terveydenhuollon yksikköön.

3. TERVEYSKYLÄPRO

TerveyskyläPRO on sosiaali- ja terveydenhuollon ammattilaisille suunnattu palveluportaali. Palvelu täydentää ammattilaisten osaamista ja rohkaisee hyödyntämään uusia toimintatapoja omassa työssä. Palvelu edellyttää kirjautumista palveluun sosiaali- tai terveydenhuollon ammattilaisena. Palvelua on mahdollista hyödyntää myös oppilaitoskäytössä erillisellä oppilaitoskohtaisella sopimuksella.

Lisätietoja

Linkejä materiaaleihin:

[Terveyskylä valmiit jaettavat painomateriaalit ja bannerit](#)
(kaikille avoin sisältö)

Lisätietoja
info@terveyskyla.fi

